



communiqué de presse 2020

QUI SONT-ILS ?

Webmecanik est le premier éditeur de marketing automation français basé sur une technologie open source. L'entreprise développe une solution vous permettant de piloter vos relations commerciales en envoyant le bon message, au bon moment et via les bons canaux grâce à un outil unique !

Le Marketing Automation permet d'automatiser des tâches et d'accompagner ses clients et prospects tout au long de leurs parcours d'achat, de l'acquisition à la fidélisation, grâce à des scénarios automatisés.

La solution Webmecanik s'adapte à tous les besoins, que ce soit pour une PME, startup ou encore une agence. Leur équipe d'experts est à l'écoute de ses clients pour les former et les accompagner dans l'optimisation de leur performance commerciale et marketing.

UN OUTIL TOUT EN UN !

Créer et envoyer des emails, gérer sa base de contacts, analyser le parcours client et envoyer les prospects chauds vers ses commerciaux ou vers la conversion souhaitée directement en ligne, c'est aujourd'hui possible via l'outil **Webmecanik Automation** !

Les fonctionnalités Automation :

- Créer des contenus marketing facilement pour **5 canaux de diffusion** : offrez une expérience omnicanale à vos contacts en communiquant par email, sms, notifications web, popin, landing page... Jonglez entre les différents canaux disponibles et gardez un contact personnalisé avec vos prospects et clients.
- Construire des **scénarios dynamiques** grâce à l'éditeur de campagnes : capturer les visiteurs de votre site, qualifier votre base de données, augmenter leur intérêt avec le nurturing, engager la relation et l'acte d'achat au bon moment c'est possible en envoyant le bon message en fonction des actions de vos clients ou prospects.
- Déterminer les prospects les plus chauds et déclencher des actions commerciales ou marketing avec le **module de lead scoring** : attribuez des points à vos contacts pour prioriser leur importance et tenez-vous informés lorsqu'ils atteignent un certain nombre de points, le seuil qui vous fait dire que le contact est chaud.
- **Engager les clients**, identifier leurs besoins complémentaires et les faire devenir ambassadeurs ! Nourrir la relation et mettre en avant vos contenus pour que vos contacts puissent trouver les informations qui correspondent à leur état d'avancement dans l'entonnoir de conversion.
- Mettre en place des **rapports automatisés** récurrents pour suivre, mesurer et vérifier le retour sur investissement de vos actions commerciales et marketing. La finalité est toujours liée à ce que l'on peut mesurer. Suivez vos KPI à travers des rapports et tableau de bords personnalisables.

POURQUOI CHOISIR WEBMECANIK ?

Webmecanik est le premier éditeur de Marketing Automation français respectueux du RGPD. La solution est facile et rapide à mettre en place, dispose de nombreuses fonctionnalités et plus de 1000 intégrations possibles. Un outil abordable pour réduire vos budgets de marketing automation sans perdre en qualité.

Son modèle SaaS basé sur une technologie Open Source permet à l'outil Webmecanik Automation de rester à la pointe de la technologie et de proposer des fonctionnalités innovantes.

Le point fort de Webmecanik ? Son équipe d'experts et de passionnés pour vous offrir un accompagnement personnalisé tout au long du projet grâce à un account manager dédié et un programme de formation certifiant.

WEBMECANIK EN CHIFFRES

+400

entreprises
utilisatrices

60

agences
partenaires

11

pays convaincus
par nos
solutions

+8M

d'emails envoyés par
mois grâce à des
campagnes ciblées et
adaptées

LE MARKETING AUTOMATION AVEC WEBMECANIK



lien vidéo : https://youtu.be/TtQm9F_I7Co