



# Invitation

Vendredi 3 avril 2015



**REGARDS  
CROISÉS**  
BAROMÈTRE ► MARKETING  
DISTRIBUTION **IT**

En partenariat avec



Baromètre de référence sur le marché de la Distribution IT, Regards Croisés fait depuis 10 ans, le point sur les relations marketing des fournisseurs, grossistes et revendeurs. Cette étude permet d'identifier les besoins et de mieux adresser les marchés par des actions de co-marketing adaptées.

## Programme

- 8h30** : accueil et petit-déjeuner
- 9h00** : introduction par le CMIT
- 9h10** : les résultats du baromètre Regards Croisés 2015 présentés par Iria Marquès, Directrice Conseil Associé - **Aressy** et Isabelle Bouet, Directrice Générale - Aressy Channel - **Aressy**
- 9h30** : de 2005 à 2015, retour sur 10 ans de Regards Croisés et mise en perspective, présenté par Sylvie Chauvin, Président - **Markess**

## Vendredi 3 avril

8h30 à 11h15

Centre de Conférences

« Étoile Saint-Honoré »

Auditorium

21-25, rue Balzac - 75008 Paris

Métro : Charles-de-Gaulle-Étoile, George V, Ternes  
RER : ligne A, station Charles-de-Gaulle-Étoile  
Bus : lignes n° 22, 31, 43, 52, 93

Parking payant : accès direct dans la «Rotonde»  
(entrée 6 bis, avenue Bertie-Albrecht)

Parking Vinci payant : Avenue Hoche

## 3 Tables Rondes : 10 ans, 10 témoins

### 9h45 - Table ronde 1

Animée par **Fabrice Alessi**,  
Chef des Actualités - Distributique

#### 10 ANS de transformations

- Michel Cohen,  
Directeur Général,  
Executive Networks
- René-Luc Caillaud,  
Directeur Général,  
Tech Data
- Raphaël Ducasse,  
Directeur Général,  
EveaGroup
- Jean-Baptiste Pain,  
Directeur Général France  
et Europe du Sud, Jabra



### 10h15 - Table ronde 2

Animée par **Vincent Verhaeghe**,  
Rédacteur en Chef - EDI

#### 10 ANS état des lieux

- Emmanuel Mouquet,  
Directeur Général,  
DELL France
- Cédric Mermilliod,  
Directeur Associé,  
Oodrive
- Didier Halbique,  
Directeur Commercial,  
Fujitsu
- Stéphane Pacalet,  
Directeur Général,  
Profile Technology



### 10h45 - Table ronde 3

Animée par **Reynald Fléchaux**,  
Directeur de la Rédaction - Channel Biz

#### 10 ANS enjeux et perspectives

- Yves Mertens, Directeur  
du développement channel,  
Cisco
- David Brette,  
Directeur Général, co-fondateur,  
Sewan
- Régis Rocroy,  
Directeur Général,  
Ozon
- Christophe Boitiaux,  
Directeur Marketing,  
Waycom (CMIT)



Matinée présentée par **Laurent Ollivier**  
Directeur Général - Aressy

L'enquête Regards Croisés est conçue et administrée par Aressy, avec ses partenaires

Inscription : [cmit.fr](http://cmit.fr)