



Invitation

Vendredi 3 avril 2015



REGARDS CROISÉS

BAROMÈTRE ▶ MARKETING
DISTRIBUTION IT

En partenariat avec



Baromètre de référence sur le marché de la Distribution IT, Regards Croisés fait depuis 10 ans, le point sur les relations marketing des fournisseurs, grossistes et revendeurs. Cette étude permet d'identifier les besoins et de mieux adresser les marchés par des actions de co-marketing adaptées.

Programme

- 8h30** : accueil et petit-déjeuner
- 9h00** : introduction par le CMIT
- 9h10** : les résultats du baromètre Regards Croisés 2015 présentés par Iria Marquès, Directrice Conseil Associé - **Aressy** et Isabelle Bouet, Directrice Générale - Aressy Channel - **Aressy**
- 9h30** : de 2005 à 2015, retour sur 10 ans de Regards Croisés et mise en perspective, présenté par Sylvie Chauvin, Président - **Markess**

Vendredi 3 avril

8h30 à 11h15

Centre de Conférences

« Étoile Saint-Honoré »

Auditorium

21-25, rue Balzac - 75008 Paris

Métro : Charles-de-Gaulle-Étoile, George V, Ternes
RER : ligne A, station Charles-de-Gaulle-Étoile
Bus : lignes n° 22, 31, 43, 52, 93

Parking payant : accès direct dans la «Rotonde»
(entrée 6 bis, avenue Bertie-Albrecht)

Parking Vinci payant : Avenue Hoche

3 Tables Rondes : 10 ans, 10 témoins

9h45 - Table ronde 1

Animée par **Fabrice Alessi**,
Chef des Actualités - Distributique

10 ANS

de transformations

- Michel Cohen,
Directeur Général,
Executive Networks
- René-Luc Caillaud,
Directeur Général,
Tech Data
- Raphaël Ducasse,
Directeur Général,
EveaGroup
- Jean-Baptiste Pain,
Directeur Général France
et Europe du Sud, Jabra



10h15 - Table ronde 2

Animée par **Vincent Verhaeghe**,
Rédacteur en Chef - EDI

10 ANS

état des lieux

- Emmanuel Mouquet,
Directeur Général,
DELL France
- Cédric Mermilliod,
Directeur Associé,
Oodrive
- Didier Halbique,
Directeur Commercial,
Fujitsu
- Stéphane Pacalet,
Directeur Général,
Profile Technology



10h45 - Table ronde 3

Animée par **Reynald Fléchaux**,
Directeur de la Rédaction - Channel Biz

10 ANS

enjeux et perspectives

- Yves Mertens, Directeur
du développement channel,
Cisco
- David Brette,
Directeur Général, co-fondateur,
Sewan
- Régis Rocroy,
Directeur Général,
Ozon
- Christophe Boitiaux,
Directeur Marketing,
Waycom (CMIT)



Matinée présentée par **Laurent Ollivier**
Directeur Général - Aressy

L'enquête Regards Croisés est conçue et administrée par Aressy, avec ses partenaires

Inscription : cmit.fr